

Komunikasi Antarpribadi dan Mediana

Fakta Penelitian Fenomenologi Orang Tua Karir dan Anak Remaja



GRAHA ILMU

Komunikasi Antarpribadi dan Mediana

Fakta Penelitian Fenomenologi Orang Tua Karir dan Anak Remaja

Dasrun Hidayat, S.Sos., M.I.Kom.

KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DAN MEDIANYA

Fakta Penelitian Fenomenologi Orang Tua Karir dan Anak Remaja

Oleh : Dasrun Hidayat, S.Sos., M.I.Kom.

Edisi Pertama

Cetakan Pertama, 2012

Hak Cipta © 2012 pada penulis,

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya, tanpa izin tertulis dari penerbit.



GRAHA ILMU

Ruko Jambusari No. 7A

Yogyakarta 55283

Telp. : 0274-889836; 0274-889398

Fax. : 0274-889057

E-mail : info@grahailmu.co.id

Hidayat, Dasrun, S.Sos., M.I.Kom.

KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DAN MEDIANYA/Dasrun Hidayat,
S.Sos., M.I.Kom.

-Edisi Pertama - Yogyakarta; Graha Ilmu, 2012
xiv + 234 hlm, 1 Jil. : 23 cm.

ISBN: 978-979-756-875-7

1. Komunikasi

I. Judul

*Buku ini saya dedikasikan untuk orang tua, istriku tercinta,
dan almarhumah Ibu Noor Achirul Layla, Dosen sekaligus kakak.
Mereka adalah representasi dari wanita karier Indonesia.
Good luck Wanita Karier Indonesia.....*

KATA PENGANTAR

Siapa yang dapat menghindari dari aktivitas komunikasi? Semua orang tidak dapat dan tidak bisa tanpa berkomunikasi. Setiap individu sangat membutuhkan sentuhan, sapaan, dan perhatian dari orang lain sebagai wujud dari komunikasi. Adapun bentuk komunikasi yang sering digunakan adalah komunikasi antarpribadi, yaitu komunikasi yang melibatkan dua atau beberapa orang yang relatif masih dapat diidentifikasi atau bahkan dikenal orang-orang yang terlibat. Seperti yang kita ketahui, ada beberapa karakteristik dari komunikasi antarpribadi, di antaranya terjadi secara spontanitas, secara langsung, baik dengan menggunakan media atau tidak menggunakan media.

Kenapa komunikasi antarpribadi sangat penting? Karena setiap individu melakukan aktivitas komunikasi antarpribadi. Secara emosional, komunikasi antarpribadi sangat efektif dalam membangun hubungan dengan orang lain. Komunikasi antarpribadi juga merupakan bentuk komunikasi yang sering dan bahkan setiap orang melakukannya di samping komunikasi dengan diri sendiri (intrapersona). Seperti yang Anda ketahui, selain komunikasi antarpribadi ada pula bentuk komunikasi yaitu komunikasi intrapersona, komunikasi kelompok, dan komunikasi massa. Namun, dari semua bentuk tersebut, komunikasi antarpribadi yang sering menjadi tonggak atau penentu dalam keberhasilan pada bentuk komunikasi lainnya. Kenapa hal ini bisa terjadi? Komunikasi antarpribadi sebagai gerbang awal membangun hubungan internal dan eksternal, baik dalam sebuah kelompok maupun dalam cakupan publik.

Buku ini mencoba untuk mengingatkan kembali betapa besarnya peran komunikasi antarpribadi. Sebut saja sebagai seorang dosen, setiap hari ia melakukan aktivitas komunikasi antarpribadi dengan mahasiswanya, melakukan diskusi atau melakukan bimbingan terhadap mahasiswa. Seorang dokter setiap hari melakukan aktivitas dengan pasiennya, melayani dan meladeni pasien secara tulus dan penuh kasih sayang. Seorang pedagang asyik menjajakan jualannya dengan gaya yang meyakinkan kepada konsumennya. Seorang ibu sedang berbicara dengan anaknya dengan nada canda dan gembira. Demikian di antara potret aktivitas komunikasi antarpribadi yang sering kita jumpai di lingkungan terdekat. Seluruh aktivitas tersebut dilakukan untuk menyampaikan pesan atau bahkan lebih dari itu ingin memengaruhi orang lain agar terjadi perubahan sikap yang diharapkan.

Selain konseptual dan teori yang berkaitan dengan komunikasi antarpribadi, Komunikasi Antarpribadi dan Mediana juga menampilkan fakta dari hasil penelitian tentang fenomena relasi antarpribadi orang tua karier dan remaja ditinjau melalui komunikasi antarpribadi. Hasil penelitian mencoba menepis anggapan bahwa tidak selalu hubungan orang tua karier dengan anak-anaknya menjadi tidak harmonis. Sebaliknya, anak-anak menjadikan orang tua mereka sebagai figur atau tauladan untuk masa depannya.

Buku ini juga memaparkan hasil penelitian bahwa komunikasi antarpribadi dalam perkembangannya juga dapat dilakukan dengan menggunakan media. Meskipun komunikasi tatap muka (*face to face*) masih diutamakan, media juga sangat membantu dan mendukung sebuah hubungan, bahkan dengan sendirinya adanya pergeseran cara berkomunikasi antarpribadi dengan menggunakan media, seperti telepon, handphone, dan cybermedia (chatting, email, facebook, twitter, teleconference, webcam, dan lainnya).

Buku Komunikasi Antarpribadi dan Mediana ditulis dengan gaya yang sangat mudah dipahami maknanya. Selain menghadirkan gambar sebagai ilustrasi, juga menghadirkan cerita-cerita untuk mempertegas

makna dari isi buku. Bagi penulis, siapa pun dan di mana pun kita berada selalu berhubungan dengan orang lain. Lalu bagaimana agar hubungan tersebut berjalan sesuai dengan harapan? Kunci awal kesuksesan dalam komunikasi adalah memahami konsep Komunikasi Antarpribadi yang di dalamnya melibatkan orang lain dalam jumlah tertentu dengan tujuan membangun sebuah hubungan yang lebih dikenal dengan istilah relasi antarpribadi.

Penulis,

Dasrun Hidayat, S.Sos., M.I.Kom.

