

# ENTREPRENEURIAL BRANDING and SELLING

## Road Map Menjadi Entrepreneur Sejati

Kecakapan Branding & Selling tidak bisa dipisahkan dari keberhasilan membangun karir Entrepreneurship. Buku karangan Sandy Wahyudi seorang dosen dari Universitas Ciputra akan membantu Anda memahami entrepreneurship lebih mendalam untuk menjadi entrepreneur sejati. (*Dr. Ir. Ciputra*)





GRAHA ILMU

# ENTREPRENEURIAL BRANDING and SELLING

**Road Map Menjadi  
Entrepreneur Sejati**

Kecakapan Branding & Selling tidak bisa dipisahkan dari keberhasilan membangun karir Entrepreneurship. Buku karangan Sandy Wahyudi seorang dosen dari Universitas Ciputra akan membantu Anda memahami entrepreneurship lebih mendalam untuk menjadi entrepreneur sejati. (*Dr. Ir. Ciputra*)

Sandy Wahyudi

## **ENTREPRENEURIAL BRANDING AND SELLING**

### **Road Map Menjadi Entrepreneur Sejati**

Oleh : Sandy Wahyudi

Edisi Pertama

Cetakan Pertama, 2012

Hak Cipta © 2012 pada penulis,  
Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya, tanpa izin tertulis dari penerbit.



### **GRAHA ILMU**

Ruko Jambusari No. 7A

Yogyakarta 55283

Telp. : 0274-889836; 0274-889398

Fax. : 0274-889057

E-mail : [info@grahailmu.co.id](mailto:info@grahailmu.co.id)

Wahyudi, Sandy

ENTREPRENEURIAL BRANDING AND SELLING: Road Map Menjadi  
Entrepreneur Sejati/Sandy Wahyudi

-Edisi Pertama - Yogyakarta; Graha Ilmu, 2012  
xiv + 318 hlm, 1 Jil. : 23 cm.

ISBN: 978-979-756-792-7

1. Entrepreneurship

I. Judul

**Buku ini kupersembahkan untuk:**

*Christiena Anggreani, seorang partner hidup yang selalu  
memberikan pencerahan*

*Chen Aileen Wahyudi, seorang putri yang akan menjadi  
entrepreneur sejati bagi bangsa Indonesia*



# ***KATA PENGANTAR***

---

Apakah Anda ingin sukses? Masalah kebanyakan orang yang ingin sukses bukanlah mereka tidak bisa meraih sukses, tetapi hambatan utama bagi mereka adalah mereka keliru memahami sukses. Mereka tidak mempunyai sikap yang tepat tentang sukses. Ada orang mengatakan bahwa sukses itu adalah berkat kejeniusan, keajaiban, dan lain-lain yang tidak kita punyai.

Apakah sukses itu? Seperti apakah sukses itu? Kebanyakan orang mempunyai gambaran yang kabur tentang apa artinya menjadi orang yang sukses, seperti gambaran berikut:

- Kekayaan Bill Gates
- Fisik seperti Ade Rai
- Intelijensi seperti Albert Einstein
- Kepiawaian bisnis Donald Trump
- Imajinasi Walt Disney, atau
- Hati seperti Mother Teresa

Sikap yang keliru tentang sukses seringkali ditujukan akan Kekayaan, Kepemilikan, Kekuasaan, dan Prestasi. Anda merasa sukses jika telah memiliki sekian puluh milyar rupiah, memiliki rumah dan mobil mewah, menjadi pemimpin di perusahaan yang paling disegani atau bahkan ditakuti, memiliki segudang prestasi yang tidak diragukan. Kenapa saya mengatakan definisi sukses seperti itu adalah keliru?

Sukses adalah suatu perjalanan. Anda wajib mendefinisikan ulang arti sukses bagi hidup Anda, kemudian memiliki sikap yang benar terhadap sukses tersebut. Jika Anda telah melakukan dua hal itu maka Anda pun siap memulai proses perjalanan. Hasilnya mungkin saja seunik masing-masing individu, tetapi prosesnya akan sama bagi setiap orang.

Sukses adalah ...

Mengetahui siapa diri Anda, ke mana Anda akan pergi, dan mengetahui apakah sekarang Anda berada pada jalan yang tepat untuk menuju sasaran Anda.

Sukses adalah ...

Mengetahui maksud Anda dalam kehidupan, bertumbuh untuk meraih potensi maksimal Anda, dan menaburkan benih yang menguntungkan sesama.

Paling mudah melihat apakah seseorang semasa hidupnya dikatakan sukses atau tidak adalah dengan cara menghadiri pemakamannya saat dia meninggal. Jika banyak orang yang datang, dari berbagai latar belakang suku dan agama, kaya maupun miskin ikut berbelasungkawa, menangi kepergiannya, dan bahkan merasa sangat ditinggalkan (walaupun mungkin sama sekali orang yang meninggal ini tidak mengenal siapa mereka semasa hidupnya), nah orang ini dapat dikatakan sukses. Mengapa demikian? Sebab orang ini telah menaburkan benih yang begitu besar untuk menguntungkan sesama, menyejahterakan masyarakat (bukan korupsi untuk dirinya dan keluarganya sendiri).

Entrepreneur adalah sebutan bagi seorang pengusaha yang sukses. Mengapa saya katakan pengusaha sukses dikatakan sebagai entrepreneur? Sebab banyak pengusaha yang menghisap tenaga karyawan, menjadikan mereka sebagai budak untuk menghasilkan kekayaan bagi dirinya. Banyak pengusaha yang tidak peduli akan lingkungan, mereka mengeksploitasi alam untuk memperbesar

usahanya tanpa disertai upaya untuk konservasi. Banyak pengusaha yang menipu pelanggan demi menambahkan sedikit rupiah ke kantong mereka. Banyak pengusaha yang ingkar janji dengan partnernya sendiri, ingin menguasai area bisnis sendirian. Entrepreneur adalah orang yang berbeda, dia adalah pengusaha yang kreatif, inovatif, mengutamakan kesejahteraan bangsa ketimbang dirinya. Dia berpikir jauh ke depan, bagaimana menciptakan sistem yang dapat menguntungkan semua pihak, tidak terkecuali untuk karyawannya sendiri.

Buku ini dipersembahkan bagi Anda yang memilih hidup sebagai entrepreneur. Buku ini dibuat untuk menjadi panduan dasar bagi Anda yang mau mengambil tantangan dan risiko melebihi apa yang dialami oleh karyawan biasa. Buku ini mengajarkan pada Anda bagaimana menggapai kesuksesan sejati, apa saja yang harus Anda siapkan dan lakukan untuk menjadi seorang entrepreneur yang berdampak, tidak hanya bagi orang di sekitar Anda, melainkan juga bagi masyarakat luas.

Buku ini berbeda dengan buku kewirausahaan lainnya, yang seringkali hanya mengajarkan cara berbisnis. Sebelum Anda mempelajari seni berbisnis dan cara-cara praktisnya, yang paling esensi adalah memahami terlebih dulu siapa diri Anda, mengapa Anda memilih menjadi entrepreneur, siapa atau apa yang memotivasi diri Anda, apa tujuan hidup Anda ke depan. Setelah itu Anda akan diperlengkapi dengan kemampuan bisnis dan beberapa *soft skill* yang diperlukan entrepreneur. Buku ini dapat menjadi *Road Map* (peta jalan) bagi Anda untuk menjadi seorang entrepreneur sejati.

### **Struktur penulisan buku ini:**

#### **Bagian 1: *Self Exploration***

Bab 1 *Vision and Mission*

Bab 2 *Real Entrepreneur*

Bab 3 *Personal Branding*

**Bagian 2: *Entrepreneurial Mindset***Bab 4 *Entrepreneurship*Bab 5 *Creative & Innovative***Bagian 3: *Business Skills***Bab 6 *Real Basic Marketing*Bab 7 *Personal Selling*Bab 8 *Basic Finance & Operational***Bagian 4: *Soft Skills***Bab 9 *Time Management*Bab 10 *Selling Communication*

Jika Anda tetap berkeyakinan untuk menjadi seorang entrepreneur sejati, lanjutkan membaca buku ini. Jika tidak, sebaiknya Anda memberikan buku ini bagi orang lain yang suka akan kebebasan dan tantangan dalam hidupnya.

Selamat membaca!

Surabaya, Juni 2011

Sandy Wahyudi

2011