

Paradigma, Metodologi & Aplikasi

# EKONOMI SYARI'AH



GRAHA ILMU

Paradigma, Metodologi & Aplikasi

# EKONOMI SYARI'AH

MUHAMMAD

**Paradigma, Metodologi dan Aplikasi EKONOMI SYARI'AH**

Oleh : Muhammad

Edisi Pertama

Cetakan Pertama, 2008

Hak Cipta © 2008 pada penulis,

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, secara elektronis maupun mekanis, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya, tanpa izin tertulis dari penerbit.



**GRAHA ILMU**

Candi Gebang Permai Blok R/6

Yogyakarta 55511

Telp. : 0274-4462135; 0274-882262

Fax. : 0274-4462136

E-mail : [info@grahailmu.co.id](mailto:info@grahailmu.co.id)

Muhammad

Paradigma, Metodologi dan Aplikasi EKONOMI  
SYARI'AH/Muhammad

- Edisi Pertama - Yogyakarta; Graha Ilmu, 2008  
xii + 184 hlm, 1 Jil. : 23 cm.

ISBN : 978-979-756-419-3

1. Ekonomi

I. Judul

*Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Maha Pemurah  
Yang mengajar (manusia) dengan perantaran kalam  
Dia mengajar kepada manusia apa yang tidak diketahuinya  
(QS. Al A'laq [96]: 3-5).*

*Katakanlah: Sekiranya lautan menjadi tinta untuk (menulis) kalimat-kalimat  
(ilmu) Tuhanku, sungguh habislah lautan itu sebelum habis (ditulis) kalimat-  
kalimat (ilmu) Tuhanku, meskipun Kami datangkan tambahan sebanyak itu  
(pula)  
(QS. Al Kahf [18]: 109).*

**Karya ini kupersembahkan kepada ayahku**  
(Alm) H. Muhammad Said Yusuf  
Kuwariskan kepada generasi penerusku, buah hati tersayang  
Ridhani Ulil 'Ilmi  
Rif'an 'Ilman Nafi'an  
Haikal Fajrul 'Ulum

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah*, berkat *rahman* dan *rahim*-Nya serta dukungan berbagai pihak penulisan karya ini dapat terselesaikan. Karya ini pada awalnya merupakan disertasi penulis dalam rangka memenuhi syarat mendapat gelar Doktor dalam bidang pendidikan ekonomi pada Program Pascasarjana Universitas Negeri Malang.

Karya ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 22 Maret 2006 yang dipimpin langsung oleh Rektor Universitas Negeri Malang, Prof. Dr. H. Imam Syafi'i dengan susunan Tim Penguji yang terdiri dari Prof. HM. Zaini Hasan, M.Sc., Ph.D, Prof. Dr. Salladien, Prof. Iwan Triyuwono, SE, Ak., M.Ec., Ph.D, H. Agus Suman, SE., DEA., Ph.D, Prof. Dr. Willem Mantja dan Prof. Dr. H. Imam Suprayogo (Rektor UIN Malang).

Kepada mereka semua ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada Bapak Prof. Dr. Salladien, selaku Promotor utama yang dengan penuh kearifan, canda dan tawa serta humornya yang memerlukan permenungan yang mendalam. Terima kasih atas motivasi, pinjaman literatur, dan waktu yang tercurahkan selama mengasuh penulis.

Bapak Prof. Iwan Triyuwono, SE., Ak., M.Ec., Ph.D, selaku Ko-promotor I. Meskipun sikap kritis beliau terasa sangat melelahkan, namun kearifan spiritualnya terasa sangat menyejukkan. Kekuatan dekonstruksinya yang dasyhat sangat

terasa mempengaruhi corak berpikir penulis, terutama dalam meneropong realitas sosial dengan metodologi dan pendekatan multi paradigma (Positivisme, Interpretivisme, Kritisisme, Dekonstruksionisme, Posmodernisme dan paradigma Islam. Semoga warisan ini menjadi pelita yang dapat mencerahkan semua.

Bapak H. Agus Suman, SE., DEA., Ph. D, selaku Ko-promotor II keramahan dan kelembutan beliau memiliki daya tawar yang kuat dalam menghilangkan guratan lelah selama perjuangan penulis. Terima kasih motivasinya agar tidak berhenti menulis walau sekalipun dalam sehari. Semoga Allah membalas semuanya dengan yang lebih baik.

Ketua STAIN Palangka Raya beserta para kolega terima kasih atas semua dukungannya. Semoga karya disertasi yang telah menjadi buku ini menjadi pendorong awal bagi tumbuh dan berkembangnya spirit dan etos mencari dan menemukan serta merumuskan ilmu dan pengetahuan dalam lingkungan akademik kita.

Teman-teman seperjuangan di jurusan pendidikan ekonomi angkatan 2003/2004, Dr. Hj. Farida Kohar, Dr. Priyono, Dr. Maulid Mulyono, selamat atas keberhasilan meraih prestasi akademik. Drs. Farhan Ghozali, SH, MM, Drs. Sunu Priyawan, M.Si, Drs. Supriyanto, MM, Drs. H.Tuhardjo, M.Si, Dra. Hj. Wiedy Murtini, M.Pd, Dra. Suwarni, M.Si, Dra. Hj. Masriah, MM, dan Abdul Basith, S.Pd, M.Si. Selamat berjuang, *yakin usaha sampai..* Semoga canda, tawa, kritikan-kritikan yang terkadang menohok hati dan perasaan semuanya menjadi kenangan indah.

Keberhasilan ini, secara tulus, penulis akui tidak dapat dipisahkan dari jasa besar Bapak Drs. H. Abdurrahman HA (Abah, demikian saya memanggilnya) dan istri, Ny. Dra. Darmasia, M. Pd. Kearifan dan kebijakan keduanya sebagai orang sekaligus kolega sungguh tak ternilai bagi keberhasilan studi ini. Semoga Allah membalas budi baik.

Karya ini penulis dedikasikan pada kedua orang tua penulis, H. Muhammad Said (alm) dan Siti Afiat atas amal dan pengorbanannya yang tak terhitung nilainya. Asuhan dan didikanmu telah mengantarkan aku meraih pencapaian ini. Saudara-saudaraku Diana, Ida, Fitri, Laila, Budi (alm) dan Rahman semoga kalian semua menikmati hidup ini dengan caramu masing-masing.

Akhirnya kepada istriku tercinta, Dra. Nuryani, M. KPd dan anak-anakku tersayang, Ridhani Ulil 'Ilmi dan Rif'an 'Ilman Naafi'an, dan Haikal Fajrul 'Ulum, kalian bagaikan air jernih yang menyejukkan dahaga, pembangkit ide dan semangat juang. Terima kasih atas doa, kesabaran dan ketabahannya dalam menemani, membagi duka di kala derita dan suka di kala lapang. Semoga karya ini menjadi bibit bagimu untuk mengukir prestasi yang lebih baik pada zamanmu, amin.

Paus Raya, September 2008

Muhammad





# DAFTAR ISI



KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Nestapa Ekonomi Moderen	1
1.2 Mendekonstruksi Ekonomi Positivistik	5
1.3 Ekonomi dan Bank Islam: Perspektif Riset	7
1.4 Knowledge dan Konstruksi Ekonomi Islami	10
1.5 Cakupan Isi Buku	15
BAB 2 PARADIGMA METODOLOGI	
KAJIAN ILMU EKONOMI	19
2.1 Pengantar	19
2.2 Konsep Paradigma Metodologi	21
2.3 Krisis Ilmu:Refleksi Kesalahan Epistemologis	23
2.4 Paradigma Kajian Ekonomi	26
2.5 Ringkasan	47
BAB 3 ETIKA EKONOMI DAN BISNIS	49
3.1 Pengantar	49
3.2 Ontologi Etika	52
3.3 Etika: Perspektif Filosofis	53
3.4 Etika Ekonomi dan Bisnis Islam	62
3.5 Sumber Etika Ekonomi dan Bisnis Islam	63
3.6 Ringkasan	68

BAB 4 SOSIALISASI NILAI-NILAI ISLAM: PEMBENTUKAN REALITAS DAN JARINGAN EKONOMI ISLAMI	71
4.1 Pengantar	71
4.2 Knowledge Sharing: Membentuk Budaya Bisnis Islami	73
4.3 Value Sharing: Memperluas Jaringan Ekonomi Islami	78
4.4 Ekonomi Islami dan Tipologi Individu Muslim	86
4.5 Ringkasan	101
BAB 5 TAUHID: FILOSOFI DAN IMPLIKASINYA TERHADAP MANAJEMEN PRAKTIK BANK SYARI'AH	105
5.1 Pengantar	105
5.2 Artikulasi Tauhid	107
5.3 Tauhid: Perspektif Teoritis - Empiris	109
5.4 Implikasi Tauhid terhadap Manajemen Bank Syari'ah	126
5.5 Ringkasan	138
BAB 6 KEADILAN: KONSEP, PEMAHAMAN DAN IMPLEMENTASINYA DALAM PRAKTIK BANK SYARI'AH	141
6.1 Pengantar	141
6.2 Keadilan: Multi Perspektif	143
6.3 Instrumen Keadilan dalam Praktek Bank Syari'ah	150
6.4 Ringkasan	161
BAB 7 P E N U T U P	163
DAFTAR PUSTAKA	167
TENTANG PENULIS	183