

Aspek Hukum
dalam
Muamalat



GRAHA ILMU

Aspek Hukum dalam Muamalat

MUHAMMAD

ASPEK HUKUM DAN MUAMALAT

Oleh : Muhammad

Edisi Pertama

Cetakan Pertama, 2007

Hak Cipta © 2007 pada penulis,
Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya, tanpa izin tertulis dari penerbit.



GRAHA ILMU

Candi Gebang Permai Blok R/6

Yogyakarta 55511

Telp. : 0274-882262; 0274-4462135

Fax. : 0274-4462136

E-mail : info@grahailmu.co.id

Muhammad

ASPEK HUKUM DALAM MUAMALAT/Muhammad

-Edisi Pertama - Yogyakarta; Graha Ilmu, 2007

x + 182 hlm, 1 Jil. : 23 cm.

ISBN: 978-979-756-249-6

1. Ekonomi

I. Judul

Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan buku yang ada di hadapan pembaca ini. Buku yang sederhana ini disusun untuk memenuhi kebutuhan referensi dalam mata kuliah Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam yang masih terbatas.

Buku Aspek Hukum dalam Muamalat ini terdiri dari sembilan bab yang saling terkait satu sama lain. Pembahasan dalam buku ini secara garis besar menyangkut aspek hukum Islam dalam dinamika dan perkembangan sosial ekonomi moderen. Dengan segala kekurangan dan keterbatasannya, buku ini diharapkan dapat memberikan sumbangan baik secara teoritis maupun secara praktis, terutama dalam dimensi ekonomi Islam.

Penyelesaian penulisan buku ini tidak lepas dari dukungan dan partisipasi berbagai pihak. Kepada mereka yang telah berpartisipasi penulis mengucapkan terima kasih semoga dukungan dan partisipasinya menjadi aset masa depan yang tak ternilai harganya. Terima kasih secara khusus penulis sampaikan pada Istri dan anak-anak penulis, Dra. Nurani, M. KPd, Ridhani Ulil 'Ilmi dan Rif'an

'Ilman Naafi'an yang telah merelakan sebagian besar dari waktu untuk bersama Abinya terbagi.

Terima kasih yang mendalam, penulis sampaikan kepada teman-teman di penerbit Graha Ilmu, terutama kepada Pak Jozep Edyanto, selaku Direktur Penerbit Graha Ilmu Yogyakarta atas kepercayaan, bantuan dan dukungan serta kemudahan-kemudahan yang diberikan kepada penulis. Atas jasa mereka semualah buku ini dapat diterbitkan. Semoga semua amal bhakti kita mendapat nilai tambah di sisi Allah, amin.

Palangka Raya, Juli 2007

Muhammad H.M.S

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 ISLAM: MAKNA DAN KERANGKA DASAR AJARAN	1
A. Islam: Makna dan Ruang Lingkup	1
B. Kerangka Dasar Ajaran Islam	8
BAB 2 HUKUM ISLAM DAN HUKUM POSITIF	17
A. Pendahuluan	17
B. Hukum Islam: Kerangka Definisi	19
C. Sumber-Sumber Hukum Islam (Al Adillatul Ahkam)	25
1. Al-Qur'an	26
2. As Sunnah	28
3. Ijma'	30
4. Qiyas	32
D. Hukum Islam: Tujuan, Ruang Lingkup dan Karakteristik	34
1. Tujuan	34
2. Ruang Lingkup	37
3. Lingkup Hukum Ibadah	38

E.	Sifat dan Karakteristik Hukum Islam	40
F.	Hukum Positif dan Karakteristik Dasarnya	45
G.	Posmodernisme: Gugatan dan Kritik terhadap Positivisasi Hukum	54
BAB 3	SEJARAH PERKEMBANGAN HUKUM ISLAM DI DUNIA MUSLIM	57
A.	Perkembangan Hukum Islam: Tinjauan Global	57
B.	Perkembangan Mazhab hukum di Dunia Muslim	61
C.	Perkembangan Hukum Islam di Indonesia	63
1.	Hukum Islam pada Masa Kerajaan	64
2.	Hukum Islam pada Masa Penjajahan Belanda	65
3.	Hukum Islam pada Masa Penjajahan Jepang	67
4.	Hukum Islam pada Masa Awal Kemerdekaan	67
5.	Hukum Islam pada Masa Orde Lama	68
6.	Hukum Islam pada Masa Orde Baru	69
BAB 4	PRINSIP-PRINSIP EKONOMI ISLAM	73
A.	Pengantar	73
B.	Ontologi Ekonomi Islam	76
C.	Paradigma Ekonomi Islam	78
D.	Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam	81
1.	Tauhid	82
2.	Keseimbangan	83
3.	Kehendak Bebas	83
BAB 5	BISNIS DAN PERDAGANGAN DALAM ISLAM	85
A.	Bisnis: Tinjauan Umum	85
B.	Kendali Moral dalam Bisnis: Perspektif Islam	87
C.	Aspek Hukum dalam Bisnis dan Perdagangan	93
D.	Perdagangan Internasional	100
E.	Prinsip-Prinsip Islam dalam Perdagangan	105
1.	Tidak melakukan sumpah palsu.	105
2.	Takaran yang benar dan baik.	106
3.	I'tikad yang baik	107

BAB 6	GLOBALISASI EKONOMI DAN PERAN EKONOMI ISLAM	111
	A. Pengantar: Polemik Globalisasi	111
	B. Hakekat Globalisasi Ekonomi	114
	C. Akar Sejarah Globalisasi dan Liberalisasi Ekonomi	116
	D. Isi Liberalisasi Ekonomi	119
	E. Peran Ekonomi Islam dalam Perdagangan Global	126
BAB 7	FOREIGN EXCHANGE (PERTUKARAN MATA UANG ASING)	131
	A. Pengertian Uang	131
	B. Pertukaran Mata Uang Asing	135
	C. Pandangan Islam	137
BAB 8	BURSA EFEK DALAM EKONOMI ISLAM	141
	A. Bursa Efek dan Dasar Hukumnya dalam Islam	141
	1. Pengertian	141
	2. Dasar Hukum (Adillatul Ahkam)	142
	B. Perkembangan Bursa Efek Islam	143
	C. Peranan Bursa Efek dalam Ekonomi Islam	146
BAB 9	ZAKAT DAN PAJAK	153
	A. Pengertian Zakat	153
	B. Pengertian Pajak	158
	C. Perbedaan antara Zakat dan Pajak	159
	D. Persamaan Zakat dan Pajak	162
	DAFTAR PUSTAKA	165
	TENTANG PENULIS	171

