

# Desain Komunikasi Visual





GRAHA ILMU

**Ni Nyoman Sriwitari, S.Sn., M.Ds.  
I Gusti Nyoman Widnyana, M.Eng.**

# Desain Komunikasi Visual

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**, oleh Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.; Drs. I Gusti Nyoman Widnyana, M.Erg.  
Hak Cipta © 2014 pada penulis



GRAHA ILMU

Ruko Jambusari 7A Yogyakarta 55283

Telp: 0274-889398; Fax: 0274-889057; E-mail: [info@grahailmu.co.id](mailto:info@grahailmu.co.id)

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, secara elektronis maupun mekanis, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya, tanpa izin tertulis dari penerbit.

ISBN: 978-602-262-336-6

Cetakan Pertama, tahun 2014

Semua informasi tentang buku ini, silahkan scan QR Code di cover belakang buku ini

---

## KATA PENGANTAR

**D**esain komunikasi visual sebagaimana diuraikan oleh Kusrianto dalam buku Pengantar Desain Komunikasi Visual (2007) adalah suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari konsep-konsep komunikasi serta ungkapan kreatif melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual dengan mengelola elemen-elemen grafis yang berupa bentuk dan gambar, tatanan huruf, serta komposisi warna dan layout (tata letak/perwajahan). Dengan demikian gagasan bisa diterima oleh orang atau kelompok yang menjadi sasaran penerima pesan.

Pemahaman Desain Komunikasi Visual (DKV) saat ini tidak lepas dari pengaruh perkembangan teknologi komputer grafis. Selain berkaitan dengan teknologi, bidang ilmu ini juga memiliki hubungan yang erat dengan bidang ilmu lain seperti sosial, budaya, ekonomi, seni dan komunikasi. Persentuhan dengan bidang ilmu lain membuka banyak peluang bagi penekun ilmu ini untuk merambah berbagai bidang kerja.

Kunci sukses seorang desainer komunikasi visual adalah kemampuannya untuk menyajikan informasi dan pesan visual yang komunikatif. Media visual yang dirancang ditujukan untuk mengubah *mindset audience*-nya melalui ungkapan kalimat/teks, gambar, warna, komposisi, dan simbol-simbol pada media yang dirancangnya. Kemampuan ini akan bisa dimiliki jika tekun berlatih dan mau memperluas wawasan berpikir, sehingga memberi stimulus terhadap proses kreatif yang dilakukan.

Diterbitkannya buku ini adalah salah satu upaya untuk menyediakan bahan ajar untuk mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) untuk mata kuliah Desain Komunikasi Visual yang khusus membahas tentang media komunikasi visual tercetak (desain grafis). Dengan mengacu pada beberapa kajian pustaka dan gambar-gambar hasil unduhan di internet, buku ini berusaha merangkum dan memaparkan materi tentang DKV cetak secara rinci. Materi yang dipilih disesuaikan dengan kurikulum dan silabus yang saat ini dipakai pedoman belajar mengajar di Jurusan Desain Komunikasi Visual D-III, Undiksha, Singaraja, Bali.

Buku ini dibagi menjadi enam bab, dimana setiap babnya dilengkapi evaluasi soal latihan beserta kriteria penilaian.

**Bab 1** Menguraikan pengantar tentang desain komunikasi visual kepada para mahasiswa sebagai dasar pengetahuan tentang hal ihwal desain komunikasi visual. Dimulai dari pengertian dan definisi DKV, sejarah keberadaannya, ruang lingkup prospek keahlian maupun bidang kerja yang bisa dimasuki dengan bekal ilmu ini, relasi antara DKV dan ilmu lain, hakikat desainer dan teknologi yang terkait dengan DKV.

**Bab 2** secara khusus membahas tentang desain komunikasi visual untuk media tercetak; yang meliputi teori desain tentang unsur-unsur visual, empat prinsip-dalam desain dan prinsip dasar untuk proses cetak (metode reproduksi grafika) yang dipergunakan.

**Bab 3** membahas tentang tipografi yang mengupas tentang sejarah perkembangan huruf, jenis-jenis huruf, dan huruf dalam produk DKV.

**Bab 4** membahas tentang logo, baik sejarahnya, jenis-jenis logo, dan proses membuat logo.

**Bab 5** membahas tentang stationery kit, berupa kartu nama, amplop dan kop surat beserta fungsi dan jenis desainnya.

**Bab 6** membahas tentang poster yang memaparkan pengertian poster, sejarah serta jenis-jenis poster, dan acuan membuat poster.

Penulis menyadari bahwa tulisan di buku ini jauh dari sempurna dan materi-materi yang ada sebagian besar disarikan dari pengalaman mengajar dan buku-buku referensi yang telah ada, maupun dari website dan blog yang diunduh gambar-gambarnya. Dengan berbesar hati kami meminta saran dan masukan dari pembaca agar suatu saat ada kesempatan, buku ini bisa disempurnakan lagi. Semoga buku ini berguna untuk kita semua.

Singaraja, 2014

Penulis

---

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I TINJAUAN UMUM TENTANG DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV)</b>	<b>1</b>
1.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	1
1.2 Sejarah DKV (Desain Grafis)	2
1.3 Ruang Lingkup Desain Komunikasi Visual	9
1.4 Keterkaitan Antara Desain Komunikasi Visual Dengan Bidang Ilmu Lain	31
1.5 Menjadi Desainer Komunikasi Visual	32
1.6 Relasi Desain Komunikasi Visual dan Teknologi Digital	32
Rangkuman	33
Evaluasi	34
<b>BAB II TINJAUAN KHUSUS TENTANG DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (UNTUK MEDIA TERCETAK)</b>	<b>35</b>
2.1 Unsur-unsur Visual Desain	35
2.2 Prinsip-prinsip Dasar Desain Komunikasi Visual	47
2.3 Proses Reproduksi Media DKV yang Tercetak	52
Rangkuman	60
Evaluasi dan latihan	60
<b>BAB III TIPOGRAFI</b>	<b>61</b>
3.1 Sejarah Huruf	62
3.2 Anatomi Huruf	64
3.3 Ciri-ciri Huruf Sesuai Anatomi	65

3.4	Type Family	66
3.5	Mengenal Istilah Dalam nama Font	66
3.6	Tip-tip Memformat <i>Headline</i>	68
3.7	Tip-Tip Memformat <i>SubHeadline</i>	70
3.8.	Hierarki Penyusunan Huruf	70
3.9	Mengolah Teks Dan Grafis	71
3.10.	Memilih huruf	75
3.11	Mengelola Huruf	76
3.12	Huruf: <i>personality</i> dan <i>trend</i>	78
3.13	Peranan Kata Kata	78
	Rangkuman	94
	Latihan/evaluasi	95
<b>BAB IV</b>	<b>LOGO</b>	<b>97</b>
<b>BAB V</b>	<b>STATIONARY KIT</b>	<b>119</b>
5.1	Kartu Nama	119
5.2	Kop Surat dan Amplop	126
	Rangkuman	129
	Latihan/Evaluasi	129
<b>BAB VI</b>	<b>MEDIA CETAK “POSTER”</b>	<b>131</b>
6.1	Pengertian Poster	131
6.2	Sejarah Poster	132
6.3	Jenis-jenis Poster	138
6.4	Acuan Membuat Poster yang efektif dan komunikatif	149
	Rangkuman	150
	Latihan/Evaluasi	150
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>151</b>



# B A B I

---

## TINJAUAN UMUM TENTANG DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV)

**D**esain Komunikasi Visual (DKV) atau sebelumnya dikenal dengan desain grafis adalah salah satu bidang ilmu baru yang mulai dikenal luas oleh masyarakat Indonesia sejak tahun 60-an. Kehadirannya seiring dengan berkembangnya industri di berbagai bidang yang membutuhkan sarana promosi dan *labeling* untuk mendukung promosi produk. Perkembangan media massa cetak dan digital juga turut memacu perkembangan DKV.

Teknologi komputer grafis membantu meringankan pekerjaan desainer dan mampu meningkatkan produktivitas dan kualitas dalam kurun waktu yang cepat. Berbagai bidang ilmu dan isu bisa diangkat sebagai objek rancangan. Keberadaan artefak-artefak DKV hampir tiap saat dapat kita jumpai di sekitar kita. Produk-produk DKV seolah-olah mengepung kita dari berbagai penjuru. Karena itu sangat banyak peluang yang tercipta dari bidang ilmu DKV ini, sehingga eksistensinya sebagai ilmu yang menghasilkan keahlian di bidang bahasa visual ini semakin populer.

Dengan pemaparan disertai contoh-contoh gambar sesuai topik yang dimaksud diharapkan akan memudahkan pemahaman mahasiswa dalam proses pembelajaran.

### 1.1 PENGERTIAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Sebelum dikenal dengan sebutan Desain Komunikasi Visual (DKV), bidang ilmu ini lazim disebut desain grafis. Jangkauan desain grafis yang hanya berorientasi pada grafis dwimatra dianggap kurang pas untuk mendefinisikan semakin beragamnya media yang menggunakan komunikasi visual berbasis IT. Istilah DKV muncul ketika desain grafis semakin intensif bersentuhan dengan teknologi digital. Perkembangan teknologi dan komunikasi yang semakin pesat mempengaruhi tumbuhnya bermacam kebutuhan informasi dan media visual (multimedia) yang memerlukan ketrampilan di bidang komunikasi visual. Desain grafis saat ini tidak hanya menyangkut unsur-unsur grafis sehingga Supriyono (2010:9) berpendapat bahwa dalam

beberapa kasus istilah DKV dianggap lebih dapat menampung perkembangan desain grafis yang semakin luas.

Desain komunikasi visual adalah suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari konsep-konsep komunikasi serta ungkapan kreatif melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual dengan mengelola elemen-elemen grafis yang berupa bentuk dan gambar, tatanan huruf, serta komposisi warna dan layout (tata letak/perwajahan). Dengan demikian gagasan bisa diterima oleh orang atau kelompok yang menjadi sasaran penerima pesan (Kusrianto, 2007:2).

Desain komunikasi (*communication design*) merupakan subdisiplin dari desain yang menitikberatkan pada penyampaian informasi kepada publik melalui media (Supriyono, 2010). Desainer komunikasi visual bekerja berdasarkan *design brief* yang diarahkan klien, sehingga ia tidak bisa semaunya sendiri menentukan ukuran, media, warna, teknik dan material.

Produk atau karya DKV dapat kita jumpai di mana-mana dalam keseharian kita, seperti iklan (media massa cetak atau elektronik), internet, poster, *signboard*, katalog, brosur, kartu nama, kemasan, baliho hingga animasi dan lain-lain.

## 1.2 SEJARAH DKV (DESAIN GRAFIS)

Dalam buku Supriyono (2010) diungkapkan bahwa cikal bakal desain grafis (yang kini kita kenal dengan Desain komunikasi Visual) tidak bisa dilepaskan dari peran Johannes Guttenberg (1400-1468), seorang ilmuwan Jerman penemu mesin cetak.



Sumber: [http://www. Media.isnet.org](http://www.Media.isnet.org). dan <http://www.papua-voice.blogspot.com>

**Gambar 1.1.** Konstruksi mesin cetak pertama temuan Johan Gutenberg (1400-1468) di Mainz, Jerman. Penemuan inilah yang menjadi pembuka jalan bagi berkembangnya desain grafis. Untuk jasanya, Gutenberg dijuluki sebagai Bapak Grafis Dunia.